О проблемах неналоговых платежей в транспортной отрасли

Мачерет Дмитрий Александрович

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика строительного бизнеса и управление собственностью» Московского государственного университета путей сообщения Императора Николая II (МИИТ)

Правовые критерии

Правовые критерии отнесения платежей к неналоговым:

- Неналоговые платежи имеют определенную специфику, обусловленную их объектом
- Неналоговые платежи, в отличие от налоговых, не отвечают признаку индивидуальной безвозмездности, поскольку именно их плательщики получают соответствующие блага
- Возникновение обязанности уплаты неналогового платежа основано на несвойственной налоговому платежу свободе выбора
- Обязанность уплаты неналогового платежа обусловлена дополнительными затратами публичной власти, возникающими в связи с получением плательщиком соответствующего блага
- Последствием неуплаты неналогового платежа является отказ в предоставлении соответствующего блага

Классификация неналоговых платежей

Неналоговые платежи, по сути, представляют собой параллельную налоговую систему, включающую порядка семидесяти платежей.

Их можно классифицировать по следующим основным группам:

- обязательные страховые платежи;
- обязательные взносы в отраслевые фонды;
- платежи за обязательные обследования;
- сборы и платежи за пользование различными объектами и ресурсами (включая экологические сборы);
- платежи за право ведения определенного вида деятельности;
- государственные пошлины;
- патентные платежи;
- таможенные платежи;
- плата за услуги, оказываемые государственными органами и уполномоченными организациями.

Полного однозначного реестра неналоговых платежей в настоящее время не существует.

Неналоговые платежи не систематизированы, отсутствует единая система их формирования, нет единых правил их установления и взимания, единой системы администрирования неналоговых платежей.

Нагрузка, создаваемая неналоговыми платежами для транспортного бизнеса

Бремя неналоговых платежей - около 1% ВВП.

Неналоговые платежи, имеющие транспортную специфику, составляют примерно 1/6 часть от их общего объема.

Транспортно-логистический сектор составляет около 15% в ВВП России.

Это в 1,5 раза больше, чем в мире в целом, и вдвое больше, чем в США и Европе.

Соответственно, российская экономика очень чувствительна к изменению транспортных затрат.

Негативное влияние неналоговой нагрузки на транспортный бизнес на экономику страны

Неналоговые платежи транспортных предприятий либо, «впитываясь» в тарифы, увеличивают нагрузку на другие отрасли, либо ведут к сокращению инвестиционных возможностей транспортных предприятий.

Учитывая, что признанный государством мультипликатор в развитие железнодорожной инфраструктуры составляет 3, и близкое значение может быть принято по другим видам транспорта, каждый рубль, изъятый из инвестиций в транспортную среду, означает 3 рубля потерь для ВВП страны.

Влияние неналоговых платежей на транспортный бизнес

За 2013–2015 годы:

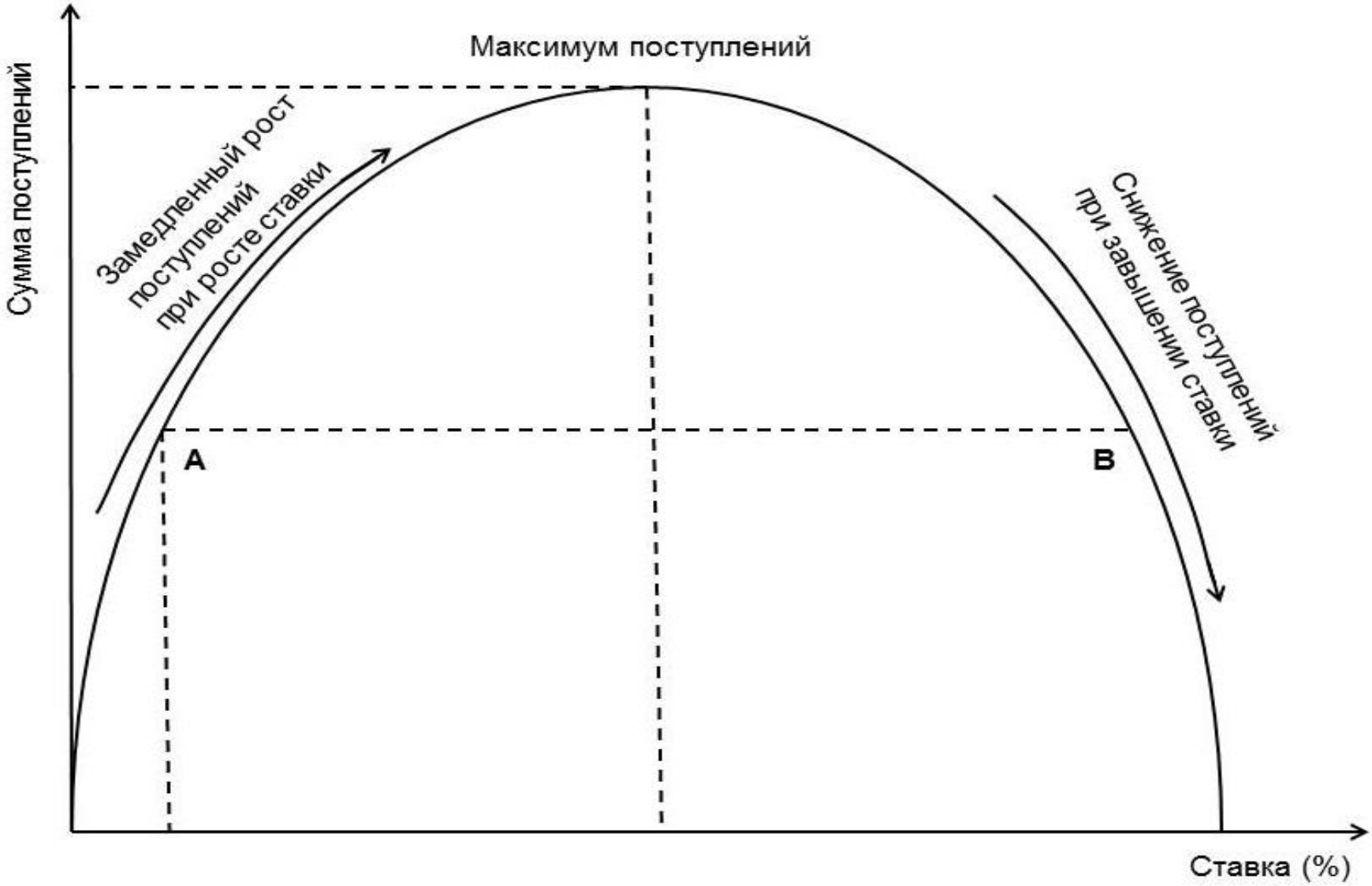
- по предприятиям промышленного железнодорожного транспорта доля неналоговых платежей в общих доходах составляла от 4 до 20%,
- по предприятиям автомобильного транспорта – от 4 до 10%,
- водного транспорта (включая порты) – от 5 до 12%.

Это очень значительные величины!

Изменения неналоговой нагрузки существенно отражаются на деятельности автомобильных перевозчиков, где, при сохранении транспортного налога, увеличиваются акцизы на нефтепродукты и введена оплата в счет возмещения вреда, причиняемого дорогам большегрузными автомобилями (допустимой максимальной массой свыше 12 тонн).

Автотранспортные компании и их клиенты – зачастую, представители малого и среднего бизнеса. Неналоговая нагрузка на них – это нагрузка на малый и средний бизнес, улучшение условий деятельности которого провозглашено одним из приоритетов государственной экономической политики.

Эффект Лаффера



Предложения транспортных организаций по оптимизации неналоговых платежей

Наибольшую нагрузку на бизнес создают обязательные страховые платежи	По взносам на обязательное социальное страхование в необходимости их оптимизации убеждены 60% принявших участие в опросе организаций, по иным видам обязательных страховых платежей - до 30%.
Платежи за негативное воздействие на окружающую среду	57% опрошенных ими недовольны, в т.ч. 39% считают необходимым оптимизировать эти платежи, по 9% - приостановить или вовсе отменить.
Платежи за проведение специальной оценки условий труда	35% опрошенных - недовольны. Большинство из них предлагают этот платеж оптимизировать. Среди предприятий промышленного железнодорожного транспорта таких – 50%.
Ряд платежей особенно волнует представителей определенных видов транспорта	• плата за возмещение вреда, причиняемого автодорогам федерального значения транспортными средствами, имеющими максимальную массу свыше 12 тонн – автотранспортные предприятия (50% высказываются за оптимизацию) • госпошлина за регистрацию прав на недвижимое имущество - предприятия промышленного железнодорожного транспорта (62% опрошенных - за необходимость оптимизации); • Плата за ведение реестра акционеров регистратором беспокоит железнодорожников и водников (соответственно, 50 и 43%).

ВЫВОД: Позиции по конкретным видам неналоговых платежей различны, но «болевые точки» выявляются. Очевидно, что неналоговые платежи нуждаются в систематизации и оптимизации.

Основное содержание Плана мероприятий по систематизации неналоговых платежей и формированию единого перечня неналоговых платежей, закреплению в законодательстве Российской Федерации единых правил установления, исчисления и взимания таких платежей, а также повышению эффективности их администрирования

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
1	**Введение моратория на установление новых** уплачиваемых субъектами предпринимательской деятельности **платежей**, формирующих доходы бюджетов (за исключением налогов и сборов и иных пошлин, страховых взносов на обязательное социальное страхование), а также платежей, остающихся в распоряжении государственных и муниципальных учреждений и иных организаций до принятия федерального закона, устанавливающего общие требования к порядку их исчисления	Ноябрь 2016 г.
2	**Проведение инвентаризации существующих платежей,** уплачиваемых субъектами предпринимательской деятельности	Ноябрь 2016 г.
3	**Установление в Бюджетном кодексе Российской Федерации положений о реестре государственных и муниципальных платежей**, в котором будут учитываться все платежи, формирующие доходы бюджетов, а также платежи, остающиеся в распоряжении государственных и муниципальных учреждений и иных организаций, выполняющих государственные функции	Декабрь 2016 г.
4	Внесение изменений в Регламент Российской Федерации предусматривающих **указание в пояснительных записках к проектам актов, вносимых в Правительство Российской Федерации** и предусматривающих установление новых или изменение действующих платежей, уплачиваемых субъектами предпринимательской деятельности, **социально-экономических последствий таких актов**	Февраль 2017 г.
5	**Внесение изменений в законодательство Российской Федерации, предусматривающих**: - общие требования к порядку исчисления и размерам платежей, формирующих доходы бюджетов; - определение сроков, ранее которых и позднее которых в текущем году платежи не могут быть введены; - недопустимость придания федеральным законам, устанавливающим новые платежи обратной силы; - обязательность проведения оценки социально-экономических последствий для субъектов хозяйственной деятельности проектов актов, направленных на введение в действие новых платежей, и изменение основных характеристик действующих; - включение информации обо всех установленных платежах в реестр государственных и муниципальных платежей	Декабрь 2016 г.
6	Установление порядка и правил ведения **реестра государственных и муниципальных платежей**	Апрель 2017 г.
7	**Формирование реестра государственных и муниципальных платежей** с использованием информационных ресурсов	Июнь 2017 г.

Предложения в рамках реализации Плана мероприятий

Во-первых

Организовать мониторинг нагрузки на бизнес в разрезе видов экономической деятельности и, на его основе, обеспечить:

- выравнивание (устранение явных диспропорций) неналоговой нагрузки на бизнес по видам деятельности;
- недопущение роста, а в перспективе - снижение общей неналоговой нагрузки на бизнес.

Во-вторых

Определить, что установление новых или изменение действующих неналоговых платежей должно осуществляться с учетом мнения Торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, Союза транспортников России.

В-третьих

Обеспечить целевой характер использования средств, получаемых за счет неналоговых платежей, на улучшение условий ведения бизнеса в соответствующих видах деятельности с ежегодной отчетностью об эффективности расходования этих средств.

Благодарю за внимание!